

## ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA PESAN KEBUDAYAAN DALAM MUSIK VIDEO "WONDERLAND INDONESIA BY ALFFY REV"

**Firman Aulia Setyo Raharjo<sup>1</sup>, Nur'annafi<sup>2</sup>, Sanhari Prawiradiredja<sup>3</sup>, Sudono Syueb<sup>4</sup>**

<sup>1234</sup>Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dr. Soetomo  
firmanauliasetyoraharjo@gmail.com

### **Abstract :**

*This study research to knowing the meaning in the Music Video "Wonderland Indonesia by Alffy Rev". By auctioning off the analysis semiotics study of john fiske's for analysis data methods, those about 3 code's, reality level, representation level, and ideology level. The results can be concluded that meaning of music video "Wonderland Indonesia by Alffy Rev" made by purpose introducing an Indonesia culture that young people are beginning to forget.*

**Keywords :** *Semiotics John Fiske, Message Meaning, Culture, Music Video.*

### **Abstrak :**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna dalam Musik Video "Wonderland Indonesia by Alffy Rev". Dengan melalui analisis semiotika kajian dari John Fiske sebagai metode analisis data yaitu tentang kode-kode televisi yang dibagi menjadi 3 level yaitu level realita, level representasi, dan level ideologi. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa makna Musik Video "Wonderland Indonesia by Alffy Rev" dibuat dengan tujuan untuk memperkenalkan kembali budaya Indonesia yang mulai dilupakan oleh anak-anak muda Indonesia sendiri.

**Kata kunci :** Semiotika John Fiske, Makna Pesan, Kebudayaan, Musik Video.

### **Pendahuluan**

Wonderland Indonesia merupakan karya musik video anak bangsa yang bernama Alffy Rev yang berkolaborasi dengan Novia Bachmid, musik video tersebut bertemakan kultur budaya Indonesia. video musik tersebut di unggah melalu media youtube yang berdurasi 10.53 menit dan dipersembahkan untuk HUT RI-76. Kompas.com video musik tersebut berhasil menyentuh angka 600.000 kurang dari 24jam dan memuncaki trending 1 sejak 18 Agustus 2021, Wonderland Indonesia juga membuat Alffy Rev mendapatkan penghargaan Gatra Award 2021 dengan kategori Seni, Sosisal, dan Budaya.

### **Metode Penelitian**

Menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Peneliti memilih penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan memberikan pemahaman mengenai makna kebudayaan dalam music video "Wonderland Indonesia". Dan menggunakan analisis semiotika John Fiske yang digunakan untuk mengetahui secara detail makna kebudayaan dalam musik video Wonderland Indonesia.

Penelitian ini menggunakan teknik observasi ekperimental. Dimana peneliti mengamati langsung objek penelitian, yaitu dengan mengamati secara langsung musik video "Wonderland

Indonesia”, kemudian mencatat berbagai unsur objek dan dialog dalam video musik tersebut yang memberikan gambaran tentang makna kebudayaan.

Peneliti melakukan pengamatan pada objek penelitian secara langsung yakni dengan mengamati tiap detail visual dan audio dalam video musik “Wonderland Indonesia” kemudian memilah-milah dan menganalisa dengan model penelitian Charles Sanders Peirce.

Teknik analisis data menggunakan teknik analisis semiotika dari John Fiske dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Langkah-langkah dalam analisis data dalam penulisan ini dibagi dalam tiga tahapan yaitu tahap realitas, tahap representasi dan tahap ideology. Teknik analisis yang berfokus pada Content Analysis. Content Analysis merupakan teknik penelitian untuk membuat kesimpulan dengan mengidentifikasi ciri-ciri tertentu kebudayaan yang ada di setiap scene di musik video tersebut. Content Analysis digunakan untuk menggambarkan karakteristik suatu pesan. Analisis content dirasa cocok untuk penelitian ini karena teknik ini dapat membantu untuk melihat informasi tentang khalayak yang berbeda, dalam hal ini pembaca, pendengar atau khalayak media yang berbeda. Teknik analisis ini tidak hanya digunakan untuk melihat deskripsi pesan, tetapi juga dapat digunakan untuk menarik kesimpulan tentang alasan pesan tersebut.

## Hasil dan Pembahasan

Wonderland Indonesia merupakan karya musik video anak bangsa yang bernama Alffy Rev yang berkolaborasi dengan Novia Bachmid, musik video tersebut bertemakan kultur budaya Indonesia. video musik tersebut di unggah melalu media youtube yang berdurasi 10.53 menit dan dipersembahkan untuk HUT RI-76.

Pada menit 00.43-00.48 diawali dengan shot yang memperlihatkan rumah adat toraja yang biasa disebut tongkonan yang berada diatas ketinggian awan, juga ada bangunan pura dan candi, lalu terdapat shot yang memperlihatkan empat anak kecil yang memakai baju adat berada di sekitar candi dengan ekspresi yang ramah dan menggunakan make up yang natural. Pakaian yang digunakan empat anak kecil berasal dari Jawa, Bali, Papua dan Makassar. Pengambilan gambar yang digunakan adalah Medium Shot, Long Shot, untuk pergerakan kamera dengan cara Zoom In dan Crab right. Backsound menggunakan narasi seorang pria yang menjelaskan keindahan Indonesia. Scene ini menggunakan ideologi kultural budaya karena terdapat keaneragaman baju adat dan rumah adat yang merepresentasikan keragaman Indonesia. Menggunakan medium shot dan longshot menggambarkan detail luas Indonesia dengan memperlihatkan rumah adat dan objek anak kecil menggunakan baju adat.

Pada menit 00.50 -01.27 diawali dengan sekumpulan penari melakukan tarian adat Kalimantan timur yang membawa senjata tradisional, wanita bernama Novia Bachmid muncul belakang dari belakang tumbuhan dan ekspresi yang Serious dengan tatapan tajam menggunakan make up Flawless atau sempurna. Kostum yang digunakan oleh oleh penari berasal dari Kalimantan Timur, sedangkan Novia Bachmid menggunakan pakian adat Kalimantan Selatan. Pengambilan gambar yang digunakan adalah Long Shot untuk memperlihatkan skala luas performa scene tersebut, perspektif Medium Close-Up digunakan untuk memfokuskan penonton kepada Novia Bachmid. Untuk pergerakan kamera dengan cara Aerial Shot, Zoom In. backsound dari scene ini menggunakan lagu Paris Berantai dari Kalimantan Selatan yang dipadukan dengan EDM (Electric Dance Music), Latarnya berada di Garuda Wisnu Kencana, Bali. Ideology yang digunakan kultural budaya karena terdapat keaneragaman baju adat, taman kebudayaan, dan lagu daerah yang merepresentasikan keragaman Indonesia.

Pada menit 01.31- 01.44 diawali Novia Bachmid berjalan di taman Dedari, Bali dan bernyanyi dengan mimik wajah yang bahagia. Kostum yang digunakan berasal dari pakaian adat Sulawesi Utara dengan ekspresi yang bisa di sebut passion atau gairah dan menggunakan make up

yang natural, Pengambilan gambar yang digunakan adalah Long Shot dalam adegan ini berfokus pada jarak pandang yang luas memberikan perspektif penonton sebuah kemegahan, Medium Close-Up digunakan untuk memfokuskan penonton kepada Novia Bachmid dan juga memperlihatkan detail baju adat, Medium Shot dikarenakan mempercantik scene. Untuk pergerakan kamera dengan cara Zoom In, Orbital Shot. Baksound dari scene ini menggunakan lagu Si Patokaan dari Sulawesi Utara yang dipadukan dengan music EDM (Electrik Dance Music) dan tambahan suara piano. Latarnya berada di Taman Dedari, Bali. Ideology yang digunakan kultural budaya karena terdapat baju adat dan lagu daerah yang merepresentasikan keragaman Indonesia.

Pada menit 01.46-01.57 dimulai dengan Novia Bachmid berjalan ditengah-tengah tumbuhan yang sedang mekar dan bernyanyi dengan mimik wajah ceria, dengan menggunakan pakaian Adat Koteka yang berasal dari Papua dengan ekspresi tenang dan menggunakan make up yang natural mengikuti warna kulit. Pengambilan gambar yang digunakan adalah Medium Shot, Medium Long Shot, Medium Close-Up keseluruhan shot ini diambil karena kebutuhan visual yang indah. Untuk pergerakan kamera dengan cara Dolly In. Baksound dari scene ini menggunakan lagu Lagu Sajojo dari Papua, yang diaransemen menggunakan piano. Latarnya berada di Taman Dedari, Bali. Ideology yang digunakan kultural budaya karena terdapat baju adat dan lagu daerah yang merepresentasikan keragaman Indonesia.

Pada menit 03.45-04.01 terlihat Novia Bachmid menggunakan pakaian adat Nusa Tenggara Tengah (NTT) dan juga berjalan anggun sambil menatap tumbuhan, dengan ekspresi yang anggun dan juga percaya diri dengan pakaian yang ia kenakan. Pengambilan gambar yang digunakan adalah Medium Close-up memfokuskan pandangan penonton pada keindahan flora di Indonesia, Close-up yang berfungsi untuk mengetahui detail mahkota yang digunakan dan juga memfokuskan pandangan penonton kepada adegan tersebut. Untuk pergerakan kamera dengan cara Follow, zoom in, zoom out. Music yang digunakan lagu daerah Lagu Anak Kambing Saya yang berasal dari Nusa Tenggara Timur dan diaransemen dengan musik EDM, dengan latar di suatu taman. Ideologi yang digunakan adalah kultural budaya dikarenakan terdapat baju adat, dan lagu daerah yang merepresentasikan keragaman Indonesia.

Pada menit 04.14-04.43 memperlihatkan seorang figur seorang ibu menggendong anaknya menggunakan pakaian adat Jawa Tengah berjalan didepan rumah kayu. Dengan ekspresi menggambarkan kesederhana tetapi terlihat elegan dan make up yang soft. Pengambilan gambar yang digunakan adalah Long Shot memperlihatkan adat jawa tengah dengan jelas, Medium shot memfokuskan penonton pada seorang wanita dan bayi yang menggambarkan budaya jawa dengan jelas. Untuk pergerakan kamera dengan cara Dolly in, crab. Music yang digunakan lagu daerah berjudul Lelo Ledung dari Jawa Tengah yang diaransemen dengan musik EDM, dengan latar di depan rumah dat dari pulau Jawa. Ideologi yang digunakan adalah kultural budaya dikarenakan terdapat baju adat, lagu daerah, dan rumah adat yang merepresentasikan keragaman Indonesia.

Pada menit 06.05-07.04 terlihat Sekelompok pemuda berbaris menggunakan baju putih yang terharu dan bangga menyanyikan lagu Padamu Negri, dan juga Alffy Rev mendaki sebuah bukit dan membawa bendera merah putih. Dengar ekspresi Hening, Syahdu, Menghayati dan juga memapai Pakain berwarna putih, Baju Batik. Pengambilan gambar yang digunakan adalah Long shot yang berfungsi mempercantik visual, Medium Close-up memperlihatkan pemuda pemudi yang tangguh, Close-up memberikan dampak emosional kepada penonton secara detail. Untuk pergerakan kamera dengan cara Dolly Out, Orbital, Dolly In, Zoom In. Untuk Lagu menggunakan Lagu Nasional "Padamu Negri" dengan latar di Garuda Wisnu Kencana Bali. Ideologi yang digunakan adalah nasionalisme dikarenakan terdapat lagu Nasional yang merepresentasikan keragaman Indonesia.

Pada 07.16-08.14 terlihat Patung naga yang retak dan bangkit menjadi naga atamanifestasi dari Antaboga (Ontobugo) dan Garuda, dengan Pengambilan gambar yang digunakan adalah Long shot yang menggambarkan sosok dominan yang lebih besar. Untuk pergerakan kamera dengan cara

Dolly In, Orbital. Baksoudnnya menggunakanAransemen penutup Wonderland Indonesia dengan latar di Garuda Wisnu Kencana, bali. Ideologi yang digunakan adalah nasionalisme dikarenakan terdapat Manifestasi dari antaboga dan burung Garuda yang merepresentasikan keragaman Indonesia.

## Kesimpulan

Terdapat tiga level yang digunakan dalam metode analisis penelitian ini, yaitu level realitas, level representasi dan level ideology. Berdasarkan analisis iklan yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa: Dari segi level realitas music video "Wonderland Indonesia" ditemukan adanya, Novia Bachmid menggunakan berbagai pakaian adat yang menggambarkan keanekaragaman budaya yang ada di Indonesia. Dari segi level representasi ditemukan adanya pergerakan kamera yaitu, medium shot, long shot, zoom in. Dari segi level ideology menggunakan kultural budaya dan nasionalisme, karena music video ini mengandung berbagai macam keanekaragaman budaya, terdapat lagu nasional dan narasi proklamasi.

## Daftar Pustaka

- (2021, December 01). Retrieved from Gatra.com: <https://www.gatra.com/detail/news/529999/hiburan/wonderland-indonesia-antarkan-alfy-rev-raih-gatra-award-2021>
- Alfian. (1985). *Persepsi Masyarakat Tentang Kebudayaan*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Antelope, S. (2020, Mei 8). *Istilah Shot Dalam Film Yang Perlu Kamu Ketahui*. Retrieved from Studio Antelope: <https://studioantelope.com/istilah-shot-dalam-film/>
- Ayu, R. (2019). Nilai-Nilai Moral Dalam Film Alif Lam Mim Berdasar Analisis Semiotika John. 40.
- Ayu, R. (n.d.). Nilai-Nilai Moral Dalam Film Alif Lam Mim Berdasar Analisis Semiotika John Fiske. 40.
- Ayu, R. (n.d.). Nilai-Nilai Moral Dalam Film Alif Lam Mim Berdasar Analisis Semiotika John Fiske. 41.
- Bali, D. P. (2021, Desember 31). Retrieved from Bali Government Tourism Office: <https://disparda.baliprov.go.id/category/data-statistik/>
- Danesi, M. (2010). *Pesan Tanda dan Makna : Buku teks dasar mengenai semiotika dan teori komunikasi*. Yogyakarta: Jalansutra.
- Dinana, N. V. (2004). Semiotika Roland Barthes. 69.
- Fajriah, N. (2011). Analisis Semiotika Film CIN(T)A Karya Sammaria Simanjutak. 22.
- Fiske, J. (2010). *Television Culture*. London: Routledge.
- Geert, C. (1973). *The Interpretation of Cultures*. New York: Basic Books.
- Koentjaraningrat. (1985 ). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Aksara Baru.
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthers*. Magelang: Indonesia Tera.
- Lisdya, S. (2021, Agustus 24). *Novia Bachmid Pakai 8 Baju Adat di MV 'Wonderland Indonesia'*. Retrieved from Urbansia: <https://www.urbanasia.com/novia-bachmid-pakai-8-baju-adat-di-mv-wonderland-indonesia-U40457>
- Maulid, R. (2021, Mei 25). Retrieved from dqlab.id: <https://www.dqlab.id/mengenal-analisis-konten-dalam-analisis-data-kualitatif>
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Novia, I. (2021, Agustus 23). *9 Makna Lagu Daerah Beserta Liriknya 'Wonderland Indonesia' oleh Alffy Rev feat Novia Bachmid*. Retrieved from bekasi.com: <https://bekasi.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-122451089/9-makna-lagu-daerah-beserta-liriknya-wonderland-indonesia-oleh-alfy-rev-feat-novia-bachmid>

- Nursaniyah, F. (2021, Agustus 18). *Profil dan fakta Alffy Rev Wonderland Indonesia yang trending di Twitter*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/hype/read/2021/08/18/134438166/profil-dan-fakta-alffy-rev-wonderland-indonesia-yang-trending-di-twitter?page=all>
- Saldyni, N. (2021, Agustus 18). *Daftar 10 Lagu yang Ada di Wonderland Indonesia Alffy Rev dan Novia Bachmid*. Retrieved from Urbanasia: <https://www.urbanasia.com/daftar-10-lagu-yang-ada-di-wonderland-indonesia-alffy-rev-dan-novia-bachmid-U39915>
- Suyatra, P. (2017, Desember 25). *Begini Makna Karang Boma yang Selalu Ada di Candi Kurung Jeroan Pura*. Retrieved from Bali Express: <https://baliexpress.jawapos.com/balinese/25/12/2017/begini-makna-karang-boma-yang-selalu-ada-di-candi-kurung-jeroan-pura/>
- Welianto, A. (2021, februaru 19). *Koteka dan Rok rumbai, pakaian adat papua*. Retrieved from kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/02/19/161500569/koteka-dan-rok-rumbai-pakaian-adat-papua?page=all#:~:text=KOMPAS.com%20-%20Koteka%20atau%20Holim,di%20Paniai%20yang%20artinya%20pakaian.%20http://t/elaga-buleleng.desa.id/index.php/first/artikel/54-Tar>
- Zia, N. G. (2021, Juli 29). Retrieved from bernas.id: <https://www.bernas.id/80925-jenis-ciri-manfaat-dan-cara-melakukan-observasi-bagi-pemula>