

DESAIN PELATIHAN E MARKETING DI PONDOK AL MUIN SYARIF HIDAYATULLAH

Dike Bayu Magfira *
Firman Yudianto
Teguh Herlambang

Fakultas Ekonomi Bisnis dan Teknologi Digital, Program Studi Sistem Informasi, Universitas
Nahdlatul Ulama Surabaya

Abstract *In the era of advances in marketing technology, the business system is growing rapidly. Having a means of delivering digital information has many alternatives in its application, one of which is the creation of a business profile website. With increasing technological advances in the post-pandemic era, the emergence of thoughts on spreading information through digital media also helps in the movement to improve the digital world. Promoting is not always through word of mouth, it can also be when someone accidentally provides keywords in entering data on the internet then they will also find the promotional media they are looking for. The use of E-Marketing, which is intended to make business progress in the digital era, grows along with increasing industrial progress in various fields in response to the existence of promotions in the digital era, this media is also a branding for running industrial patterns. One of them that uses E-Marketing in branding the progress of its management is the Al Muin Syarif Hidayatullah Islamic Boarding School. The application of E-Marketing in this boarding school institution creates a means of information and promotion for Al Muin Syarif Hidayatullah Islamic Boarding School. With its function as a medium of introduction to the digital-based community, it will be very helpful in improving the finances of Islamic boarding schools at a very busy time in the use of infrastructure to obtain information with digital media. This application development uses wordpress cms with CSS programming language to facilitate the application of the code. Programming will enter the pesantren arena by providing new insights regarding programming languages. By providing a small application, it will help branding the cottage itself as well as new knowledge related to coding-based technology thinking.*

Key word *Digital, E-Marketing, Promotion, Branding, CSS, Programming*

Abstak Di era Kemajuan teknologi pemasaran makin menjadikan sitem bisnis menjadi berkembang pesat. Memiliki sarana sebagai penyampaian informasi secara digital banyak sekali alternatif dalam penerapannya salahsatunya adalah dengan pembuatan website profil suatu bisnis. Dengan meningkatnya kemajuan teknologi di era pasca pandemi, kemunculan pemikiran terhadap penyebaran informasi melalui media digital juga membantu dalam pergerakan peningkatan dunia digital. Melakukan promosi tidak selalu melalui lisan ke lisan, bisa juga ketika seseorang tidak sengaja memberikan kata kunci dalam memasukkan data di internet maka mereka juga akan menemukan media promosi yang mereka cari. Penggunaan E-Marketing ini yang dimaksudkan menjadikan salah satu

* Corresponding author:
email:

kemajuan bisnis di era digital, tumbuh seiring meningkatnya kemajuan industri dalam berbagai bidang menjawab keberadaan promosi di era digital, media ini juga sebagai branding terhadap menjalankan pola industri. Salahsatunya yang menggunakan E-Marketing dalam branding kemajuan pengelolaannya adalah Pondok Pesantren Al Muin Syarif Hidayatullah. Penerapan E-Marketing pada instansi pondok pesantren ini menciptakan sarana informasi dan promosi bagi Pondok Pesantren Al Muin Syarif Hidayatullah. Dengan fungsinya sebagai media pengenalan kepada masyarakat berbasis digital akan sangat membantu dalam meningkatkan financial pesantren pada masa yang sangat ramai dalam penggunaan sarana prasarana untuk mendapatkan informasi dengan media digital. Pengembangan aplikasi ini menggunakan cms wordpress dengan bahasa pemrograman CSS untuk mempermudah dalam pengaplikasian kode nya. Pemrograman akan masuk ke kancah pesantren dengan memberikan wawasan baru terkait bahasa pemrograman. Dengan memberikan pengaplikasian kecil akan membatu pembranding pondok itu sendiri juga sebagai pengetahuan baru terkait pemikiran tekhnologi berbasis pengkodean.

Kata kunci | Digital, E-Marketing, Promosi, Branding, CSS, Pemrograman

PENDAHULUAN

Perkembangan E-Marketing terus tumbuh seiring meningkatnya kemajuan industri dalam berbagai bidang. Selain berfungsi sebagai sarana informasi, bagi kalangan pelaku industri E-Marketing juga berguna sebagai sarana branding atau promosi industri yang dijalankannya.

E-Marketing disebut juga site, situs, situs web atau portal merupakan kumpulan halaman web yang berhubungan antara satu dengan lainnya, halaman pertama sebuah E-Marketing adalah home page, sedangkan halaman demi halamannya secara mandiri disebut web page, dengan kata lain E-Marketing adalah situs yang dapat diakses dan dilihat oleh para pengguna internet diseluruh dunia. (Wahidin : 2013)

Aplikasi Web dibagi dua jenis, yaitu :

1. Statis, yaitu E-Marketing yang isinya jarang berubah / tetap, sifatnya satu arah dan tidak Interaktif. Contohnya adalah personal web
2. Dinamic, yaitu E-Marketing yang isinya sering berubah, sifatnya dua arah dan interaktif. Contohnya adalah e-news, e-commerce, portal. (Anwarsih, 2011)

PONDOK PESANTREN AL MUIN SYARIF HIDAYATULLAH merupakan salah satu pesantren general kontraktor sipil arsitektur mekanikal dan elektrikal yang belum memiliki E-Marketing, jika dilihat dengan kemajuan teknologi saat ini,pesantren akan tertinggal dalam meningkatkan branding nya.

Proses dan strategi bisnis yang dilakukan saat ini sedikit terbatas karena tidak adanya sebuah company profile pesantren yang tersebar di internet,sehingga saat seseorang ingin mencari informasi terkait pesantren tersebut akan mengalami kesulitan. Oleh karena itu, kami akan membuat sebuah E-Marketing company profile untuk PONDOK PESANTREN AL MUIN SYARIF HIDAYATULLAH guna meningkatkan branding dan membantu marketing serta mengembangkannya.

Pondok Pesantren Al Muin Syarif Hidayatullah bergerak dibidang general kontraktor sipil arsitektur mekanikal dan elektrikal dalam pengadaan barang, konstruksi, dan jasa. PT Pondok Pesantren Al Muin Syarif Hidayatullah didirikan pada tanggal 19 November 2019 di kota Surabaya, Propinsi Jawa Timur oleh Firman Yudianto.

PONPES AL MUIN SYARIF HIDAYATULLAH merupakan sebuah pesantren general kontraktor mekanikal dan elektrikal yang terletak di kota Surabaya. PONDOK PESANTREN AL MUIN SYARIF HIDAYATULLAH membutuhkan sebuah E-Marketing profile yang akan digunakan untuk branding, dimana isinya menunjukkan profil pesantren, bisnis barang pengadaan, struktur dan sertifikat pesantren, alamat pesantren, dan kontak. Berdasarkan analisa kebutuhan yang ada, maka E-Marketing PONDOK PESANTREN AL MUIN SYARIF HIDAYATULLAH dibangun menggunakan bootstrap. Mengapa kami memilih membangun E-Marketing menggunakan bootstrap, karena bootstrap sudah menyediakan template, jadi kami tinggal menggunakan dan merubah sesuai dengan yang kami inginkan.

LITERATUR REVIEW

Jika kemajuan tekhnologi marketing dapat berevolusi ke masyarakat umum maka kemajuan tekhnologi juga dapat di rasakan di dunia pesantren. Menciptakan sarana informasi dan promosi berupa E-Marketing yang di bangun menggunakan bootstrap mampu meningkatkan kemampuan KP dalam pengembangan E-Marketing. Menjadikan pesantren kontruksi yang unggul dan terpercaya serta teknologi tepat guna, merupakan visi PONDOK PESANTREN AL MUIN SYARIF HIDAYATULLAH, guna menunjang kemajuan tekhnologi yang tepat guna di era promosi melalui media online, adanya pembangunan E-Marketing akan menunjang kecapaian yang sejalan dengan visi tersebut.

METODE

Menurut Sugiyono (2018, hal.213) metode penelitian kualitatif merupakan methodologi yang berdasarkan fenomologi, yang digunakan untuk meneliti suatu kondisi dengan tujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan fenomena atau objek penelitian melalui aktivitas social, sikap dan presepsi orang secara individu maupun kelompok. Dari metode tersebut yang di implementasikan dalam aktifitas, hal yang pertama yang dilakukan sebagai berikut :

1. Pengumpulan data pesantren, hal ini dilakukan unruk mengetahui sebagaimana kebutuhan pondok pesantren dalam branding melalui media digital. Juga sebagai sarana mendapatkan databse dari PONDOK PESANTREN AL MUIN SYARIF HIDAYATULLAH.

2. Mencari referensi terkait pembuatan E-Marketing. Tentunya tidak mudah jika menjalankan sebuah website tanpa literatur yang pasti, maka dari itu diperlukan pengambilan referensi sebagai penambahan wawasan terkait media yang digunakan.
3. Merancang interface, dilakukan dengan menemukan seperti interface yang cocok untuk sebuah website promosi di sebuah pesantren.
4. Pengkodean, memasukkan kode ke dalam Bahasa pemrograman sebagai tahapan dalam membangun sistem yang diinginkan.

Metode yang dilakukan tentunya melewati tahapan-tahapan yang runtut agar tidak memiliki kesalahan yang berarti ketika dilakukan uji coba terhadap website.

Tugas kerja praktik kami yaitu membuat E-Marketing untuk PONDOK PESANTREN AL MUIN SYARIF HIDAYATULLAH. Pada minggu pertama kegiatan kami yaitu mulai dari mengumpulkan data pesantren, kemudian setelah mengumpulkan data pesantren kami mencari referensi pembuatan E-Marketing. Pada minggu kedua kegiatan kami yaitu mengkode E-Marketing yang kami buat, dan mencari gambar-gambar untuk diletakkan pada E-Marketing yang kami buat. Pada minggu ketiga atau minggu terakhir kami kerja praktik kegiatan kami yaitu mengunggah E-Marketing PONDOK PESANTREN AL MUIN SYARIF HIDAYATULLAH yang telah kami buat ke dalam internet. Setelah E-Marketing berhasil diunggah ke dalam internet kami menguji coba E-Marketing tersebut melalui teman dengan cara menyuruh teman untuk membuka link E-Marketing PONDOK PESANTREN AL MUIN SYARIF HIDAYATULLAH yang telah kami bagikan. Setelah kami rasa semua data dan E-Marketing yang kami buat tidak ada kerusakan, kami langsung menyerahkan E-Marketing tersebut ke client

TEMUAN

Berdasarkan temuan penelitian yang telah dilakukan peserta KP menyelesaikan beberapa tugas dan proyek. Tugas sekaligus proyek yang dibangun salah satunya yaitu membangun E-Marketing profile PONDOK PESANTREN AL MUIN SYARIF HIDAYATULLAH menggunakan bootstrap Melalui pengerjaan proyek tersebut, peserta KP banyak mendapat ilmu baru terkait pemrograman CSS dan Bootstrap.

Penggunaan bootstrap dalam pengerjaan proyek tersebut memiliki prinsip ATM dimana kita mengamati terkait website yang akan di kolaborasikan dengan memiliki schema yang sesuai dengan kebutuhan, meniru dengan mengambil beberapa kebutuhan yang diperlukan lalu memodifikasi terkait penggunaannya agar sesuai dengan napa yang diinginkan dari website tersebut.

Dengan begini ilmu baru yang didapatkan dapat diimplementasikan dengan mudah dan dengan begini manfaat yang di berikan mendukung oleh adanya penggunaan website. Dari pihak peserta KP akan mendapatkan ilmu baru mengenai penggunaan Bahasa pemrograman tersebut dan dari PONDOK PESANTREN AL MUIN SYARIF HIDAYATULLAH mendapatkan website profile guna branding untuk memenuhi kebutuhan E-Marketing yang bergerak dalam bidang pondok pesantren.

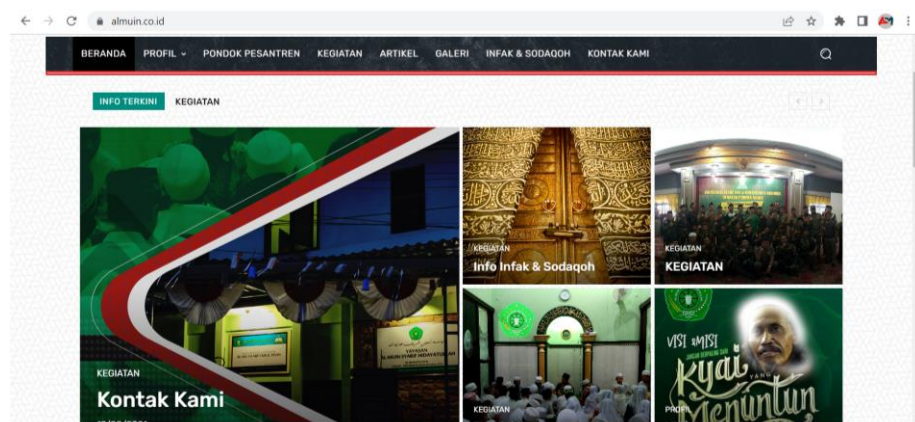
PEMBAHASAN

Pada minggu pertama kami mencari referensi video pembuatan E-Marketing menggunakan bootstrap di youtube. Channel youtube yang kami jadikan referensi yaitu Framework Indonesia, menurut kami video di channel youtube tersebut adalah tutorial yang paling mudah untuk dipahami, karena menggunakan bahasa Indonesia. Kemudian yang kami lakukan yaitu mempraktikan apa yang kami pelajari kedalam E-Marketing yang kami buat. Untuk mengedit web, kami menggunakan software sublime text, lalu kami hubungkan antara sublime dan bootstrap. Kemudian kami membuat bagian pertamanya yaitu navbar yang berisikan logo pesantren, home, profile, tentang, pengadaan, bisnis, dan kontak.



Gambar 1 Navbar

Kemudian kami mengerjakan bagian selanjutnya yaitu home, yang berisikan logo pesantren, dan nama pesantren.



Gambar 2 Home

Lalu kami mengerjakan bagian profile pesantren yang berisi sejarah, visi dan misi



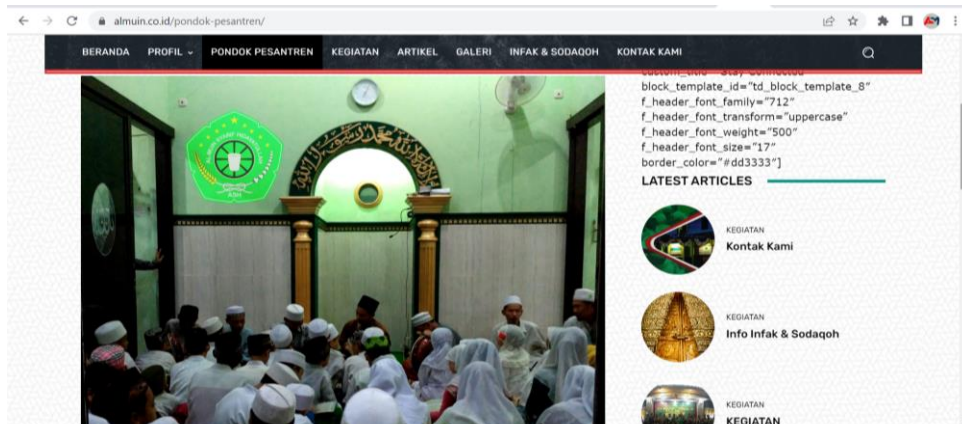
Gambar 3 Profile

Selanjutnya kami mengerjakan bagian tentang yang berisikan struktur organisasi dan sertifikat



Gambar 4 Tentang

Lalu kami mengerjakan bagian berikutnya yaitu pengadaan yang berisikan barang jual yang terdapat pada pesantren.



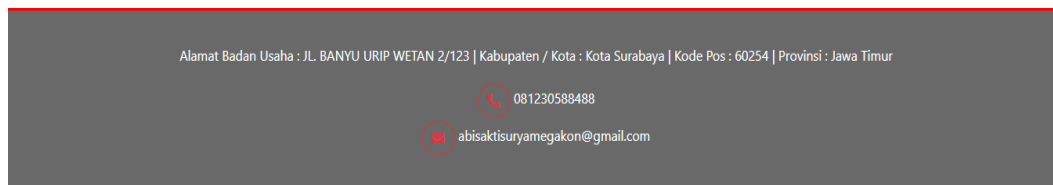
Gambar 5 Kegiatan

Kemudian kami mengerjakan bagian bisnis pesantren yang berisikan pekerjaan yang ditawarkan oleh pesantren.



Gambar 6 Bisnis

Kemudian kami mengerjakan bagian selanjutnya yaitu kontak yang berisikan alamat, kontak, dan email pesantren.



Gambar 7 Kontak

kemudian di minggu ke-3 kami membeli hosting dan domain untuk memublish E-Marketing yang telah kami buat, kami membeli hosting di hostinger.com kemudian dibayar melalui bank BRI. Sebelum dipublish kami uji coba dulu dengan dikirim ke teman-teman kemudian kami laporkan ke pembimbing lapangan

KESIMPULAN

Kesimpulan yang telah dilakukan dalam pengabdian masyarakat adalah merancang dan membuat sebuah E-Marketing untuk PONDOK PESANTREN AL MUIN SYARIF HIDAYATULLAH telah berhasil, dan penggunaan E-Marketing nya pun sangat penting untuk company profile pesantren dan membantu untuk mencapai apa yang pesantren inginkan. Dengan penggunaan Instagram, whatsapp dan facebook sebagai media iklan pesantren sangatlah membantu dalam pengembangan PONDOK PESANTREN AL MUIN SYARIF HIDAYATULLAH.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih kepada Pengurus PONDOK PESANTREN AL MUIN SYARIF HIDAYATULLAH yang telah berkenan memberikan lapangan luas dalam pengolahan media promosi berbasis IT,

Terimakasih juga kepada Bapak-Ibu Dosen dan Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi yang telah saling bersumbangi menyukseskan kegiatan Pengabdian Masyarakat 2022.

PERNYATAAN BEBAS KONFLIK KEPENTINGAN

“Desain Pelatihan E Marketing Di Pondok Al Muin Syarif Hidayatullah” dilakukan pengembangan ini telah di setujui oleh kedua belah pihak dengan mempertimbangan hal-hal yang tidak merugikan satu sama lain.

REFERENSI

- Herlambang, Teguh, and Firman Yudianto. "Pelatihan E-Marketing Di Pondok Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo." *Community Development Journal* 2.1 (2018).
- Salim, Agus, Rizqi Putri Nourma Budiarti, and Firman Yudianto. " Rancang bangun aplikasi E-Marketing pendaftaran peserta didik baru (ppdb) madrasah ibtidaiyah nahdlatul ulama (minu) waru II dengan menggunakan codeigniter." *national conference for ummah (ncu) 2020*. Vol. 1. No. 1. 2020.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Yudianto, Firman, and Fajar Annas Susanto. "design of smartschool webcam security system using raspberry pi with motion detection in smk pgri sukodadi." *journal asro-sttal-international journal* 11.1 (2020): 202-206.
- Yudianto, F., Herlambang, T., & Anggoro, S. D. (2022, January). Pelatihan Desain Pembuatan E-Marketing di PT Abisakti Surya Megakon. In *SEMINAR NASIONAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT 2022* (Vol. 1, No. 1, pp. 703-710).